



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТРАНСПОРТА, СВЯЗИ И ЭНЕРГЕТИКИ
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

20 июня 2015 г. № 01-01/69
г.Курган

О проведении регионального этапа Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области

В целях стимулирования средств массовой информации к освещению деятельности компаний топливно энергетического комплекса (далее также — ТЭК) и государственной политики в указанной области, выявления и распространения лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК, формирования базы успешных реализованных проектов по повышению информационной открытости ТЭК

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 1 августа 2015 года по 20 сентября 2015 года региональный этап Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области.

2. Утвердить Положение о порядке проведения регионального этапа Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области согласно приложению 1 к настоящему приказу.

3. Создать конкурсную комиссию по проведению регионального этапа Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области (далее — конкурсная комиссия) и утвердить ее состав согласно приложению 2 к настоящему приказу.

4. Управлению энергетики, транспорта и связи Департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области (Дмитриев Е.В.) обеспечить в установленном порядке представление конкурсных проектов, отобранных конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области, в срок до 30 сентября 2015 года.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области – начальника управления энергетики, транспорта и связи Дмитриева Е.В.

Заместитель Губернатора Курганской области –
директор Департамента промышленности, транспорта,
связи и энергетики Курганской области



А.А. Татаренко

Приложение 1 к приказу
Департамента промышленности,
транспорта, связи и энергетики Курганской
области
от «20» июня 2015 года № 01-01/69
«О проведении регионального этапа
Первого Всероссийского конкурса средств
массовой информации, пресс-служб
компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Курганской области»

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения регионального этапа Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области

1. Настоящее Положение о порядке проведения регионального этапа Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области (далее — Положение) в соответствии с Положением о Первом Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее — Конкурс, СМИ, ТЭК соответственно) определяет порядок организации и проведения регионального этапа Конкурса.

2. Конкурс проводится в рамках четвертого международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES» при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации.

Организацию и проведение регионального этапа Конкурса осуществляет Департамент промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области (далее — Департамент).

3. Региональный этап Конкурса проводится в соответствии с целями и порядком проведения Конкурса, настоящим Положением в номинациях, указанных в приложении 1 к настоящему Положению.

4. Задачей регионального этапа Конкурса является определение трех лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

5. Для участия в региональном этапе Конкурса принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с 1 января 2015 года по 31 августа 2015 года.

6. В региональном этапе Конкурса принимают участие печатные и телевизионные СМИ Курганской области, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний ТЭК.

7. Заявки для участия в региональном этапе Конкурса и прилагаемые к ним материалы направляются в Департамент по адресу электронной почты es@kurganobl.ru в период с 1 августа 2015 года по 20 сентября 2015 года (телефон для справок (3522) 42-29-51). Заявки направляются по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие установленной форме, к участию в

региональном этапе конкурса не допускаются.

8. Поступившие в Департамент заявки и прилагаемые к ним материалы рассматриваются конкурсной комиссией по проведению регионального этапа Конкурса (далее — конкурсная комиссия), состав которой утверждается приказом Департамента. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов конкурсной комиссии.

9. Конкурсная комиссия оценивает конкурсные проекты на основании поступивших заявок и прилагаемых к ним материалов в соответствии с критериями, указанными в приложении 3 к настоящему Положению, и принимает решение об итогах регионального этапа Конкурса не позднее 25 сентября 2015 года. Оценка конкурсных проектов производится по 5-балльной системе, где 0 баллов — минимальное соответствие критерию оценки, 5 баллов — максимальное соответствие.

Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Конкурсная комиссия определяет три лучших конкурсных проекта по каждой номинации Конкурса, набравших наибольшее количество баллов среди всех проектов, рассмотренных в соответствующей номинации Конкурса.

10. Решение об итогах регионального этапа Конкурса оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии и носит рекомендательный характер.

11. Департамент направляет не позднее 30 сентября 2015 года по адресу электронной почты mediatek@minenergo.gov.ru заявки участников с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны Конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе Конкурса (не более трех лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации).

12. Информация об участниках и итогах регионального этапа Конкурса публикуется в СМИ и (или) размещается на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение 1 к Положению
о порядке проведения регионального
этапа Первого Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-
служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Курганской области

НОМИНАЦИИ И КАТЕГОРИИ
участников регионального этапа Первого Всероссийского конкурса средств
массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области

№ п/п	Категория участников	Номинация
1.	Пресс-службы региональных компаний топливно-энергетического комплекса (далее - ТЭК)	1. За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании (« PR ТЭК в регионе ») 2. За успешную реализацию регионального экологического проекта компании ТЭК для общества (« Региональный экологический стандарт ») 3. За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (« Популяризация профессий ТЭК в регионе ») 4. За активное информационное освещение строительства и пуска новых энергообъектов (« Новая энергия для региона »)
2.	Региональные печатные средства массовой информации	1. За активное и профессиональное освещение темы внедрение новых технологий в отрасли ТЭК (« Новые технологии ТЭК в регионе ») 2. За активное освещение реформирования (преобразований) ТЭК в регионе (« Реформы в ТЭК ») 3. За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК (« Прозрачный тариф ») 4. За популяризацию энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства (« Энергоэффективность ») 5. За активное информационное освещение строительства и пуска новых

№ п/п	Категория участников	Номинация
		<p>энергообъектов («Новая энергия для региона»).</p> <p>6. За популяризацию профессии работника ТЭК («Популяризация профессий ТЭК в регионе»).</p> <p>7. За активное информационное освещение экологических проектов в ТЭК («Экологический стандарт в ТЭК»).</p> <p>8. За успешную реализацию освещения темы импортозамещения в ТЭК («Эффективный выбор»)</p>
3.	Региональные телевизионные средства массовой информации	<p>1. За активное и профессиональное освещение темы внедрение новых технологий в отрасли ТЭК («Новые технологии ТЭК в регионе»).</p> <p>2. За активное освещение реформирования (преобразований) ТЭК в регионе («Реформы в ТЭК»).</p> <p>3. За активное и объективное освеще («Прозрачный тариф»).</p> <p>4. За популяризацию энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства («Энергоэффективность»).</p> <p>5. За активное информационное освещение строительства и пуска новых энергообъектов («Новая энергия для региона»).</p> <p>6. За популяризацию профессии работника ТЭК («Популяризация профессий ТЭК в регионе»).</p> <p>7. За активное информационное освещение экологических проектов в ТЭК («Экологический стандарт в ТЭК»).</p> <p>8. За успешную реализацию освещения темы импортозамещения в ТЭК («Эффективный выбор»)</p>

Приложение 2 к Положению
о порядке проведения регионального
этапа Первого Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-
служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Курганской области

ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в региональном этапе Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате pdf. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi). При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы.

1.2. Конкурсная заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (главным редактором средства массовой информации (далее - СМИ), директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса разрешает свободно использовать Техническому организатору Конкурса и Министерству энергетики Российской Федерации предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте форума ENES-2015 с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Технического организатора Конкурса, Министерства энергетики Российской Федерации и Экспертного совета Конкурса.

1.3. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса;
- сведения о конкурсном проекте;
- Паспорт проекта;
- перечень прилагаемых к заявке документов.

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА

Наименование организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Курганская область</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail,	

web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в Конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

3. СВЕДЕНИЯ О КОНКУРСНОМ ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации Конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать приложению 1 к Положению о порядке проведения регионального этапа Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области (далее - Положение)</i>
Номинация Конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать приложению 1 Положения</i>

4. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ. ПАСПОРТ ПРОЕКТА

4.1. В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться. Критерии указаны в Приложении 2 к Положению.

4.2. Паспорт проекта для номинаций **«Популяризация профессий ТЭК в регионе»** и **«Региональный экологический стандарт»** содержит следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- участники, партнеры проекта;
- целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- этапы проекта (если проект длительный);
- бюджет проекта и структура финансирования;
- информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио;
- результаты проекта.
- планируемое продолжение/развитие проекта.

Паспорт проекта подписывается руководителем организации с указанием должности, даты отправки заявки на Конкурс и визируется печатью организации.

4.3. Паспорт проекта для номинаций **«PR ТЭК в регионе»** и **«Новая энергия для региона»** содержит следующую информацию:

- наименование конкурсного проекта;
- период реализации конкурсного проекта;
- задача информационной кампании в рамках конкурсного проекта;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта: общее количество материалов и количество по каждому

виду СМИ;

- партнеры информационной кампании (предприятия топливно-энергетического комплекса (далее - ТЭК), государственные органы, экологические организации и т.п.);
- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта;
- пример информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в 2015 году. Для печатных материалов - сканы пяти публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – интернет-ссылки, по которым участники Экспертного совета и участники интернет-голосования могут посмотреть видеосюжеты.

Паспорт проекта подписывается руководителем организации с указанием должности, даты отправки заявки на Конкурс и визируется печатью организации.

4.4. Паспорт проекта для номинаций «Прозрачный тариф» и «Экологический стандарт в ТЭК» содержит следующую информацию:

- наименование СМИ;
- регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;
- наименование конкурсного проекта;
- период реализации конкурсного проекта;
- задача информационной кампании в рамках конкурсного проекта;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта: общее количество материалов и количество по каждому виду СМИ;

- партнеры информационной кампании (предприятия ТЭК, государственные органы, экологические организации и т.п.);
- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта;
- мотивация СМИ к публикации (демонстрации) материалов по теме номинации;
- пример информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в 2015 году;

- для печатных материалов - сканы пяти публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов (программ) – интернет-ссылки, по которым участники возможно посмотреть сюжеты (программы) в рамках проекта;
- ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.

Паспорт проекта подписывается руководителем организации с указанием должности, даты отправки заявки на Конкурс и визируется печатью организации.

4.5. Паспорт проекта для номинаций «Новые технологии ТЭК в регионе», «Реформы в ТЭК», «Энергоэффективность» и «Эффективный выбор» содержит следующую информацию:

- наименование СМИ;
- регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;
- наименование конкурсного проекта;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта;
- мотивация СМИ к публикации (демонстрации) материалов по теме номинации;
- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта;

- для печатных СМИ - сканы пяти публикаций за 2015 год по теме проекта (в формате pdf); для телевизионных программ – интернет-ссылки, по которым участники Экспертного совета и участники интернет-голосования могут посмотреть три-четыре программы в рамках проекта;

- ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.

Паспорт проекта подписывается руководителем организации с указанием должности, даты отправки заявки на Конкурс и визируется печатью организации.

4.6. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующее:

- презентация с описанием проекта в формате PowerPoint;
- фотографии, логотипы, иллюстрации;
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта.

Приложение 3 к Положению
о порядке проведения регионального
этапа Первого Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-
служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Курганской области

КРИТЕРИИ

оценки конкурсных проектов на региональном этапе Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области

Категория участника	Номинации	Критерии оценки: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
Пресс-службы региональных компаний ТЭК	<p>За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК («Популяризация профессий ТЭК в регионе»).</p> <p>За успешную реализацию регионального экологического проекта компании ТЭК для общества («Региональный экологический стандарт»).</p>	<p>Регулярность работы (разовые акции или длительный проект). Оригинальность проекта, творческий подход. Количество вовлеченных в проект участников. Объединение усилий с органами административной власти. Объединение усилий с образовательными учреждениями. Объединение усилий с экологическими организациями (для номинации «Экологический стандарт»).</p> <p>Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п. Поддержка проекта в СМИ.</p>
	<p>За эффективное информационное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании («PR ТЭК в регионе»).</p>	<p>Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации. Уровень раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</p>

	<p>За активное информационное освещение строительства и пуска новых энергообъектов («Новая энергия для региона»).</p>	<p>Регулярность, длительность работы по теме номинации. Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти. Количество материалов, вышедших в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта.</p>
<p>Региональные печатные средства массовой информации.</p> <p>Региональные телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>За активное и профессиональное освещение темы внедрение новых технологий в отрасли ТЭК («Новые технологии ТЭК в регионе»).</p> <p>За активное освещение реформирования (преобразований) ТЭК в регионе («Реформы в ТЭК»).</p> <p>За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК («Прозрачный тариф»).</p> <p>За популяризацию энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства («Энергоэффективность»).</p> <p>За активное информационное освещение строительства и пуска новых энергообъектов («Новая энергия для региона»).</p> <p>За популяризацию профессии работника ТЭК («Популяризация профессий ТЭК в регионе»).</p>	<p>Уровень раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов. Регулярность, длительность работы по теме номинации. Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). Доступность изложения материала Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал. Количество материалов, вышедших в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта.</p>

	<p>За активное информационное освещение экологических проектов в ТЭК («Экологический стандарт в ТЭК»).</p> <p>За успешную реализацию освещения темы импортозамещения в ТЭК («Эффективный выбор»).</p>	
--	---	--

Приложение 2 к приказу
Департамента промышленности,
транспорта, связи и энергетики Курганской
области
от «20» июня 2015 года № 01-01/69
«О проведении регионального этапа
Первого Всероссийского конкурса средств
массовой информации, пресс-служб
компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Курганской области»

СОСТАВ

**конкурсной комиссии по проведению регионального этапа Первого
Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний
топливно-энергетического комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Курганской области**

Заместитель Губернатора Курганской области — директор Департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области, председатель конкурсной комиссии по проведению регионального этапа Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области» (далее — конкурсная комиссия);

заместитель директора Департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области — начальник управления энергетики, транспорта и связи, заместитель председателя конкурсной комиссии;

ведущий специалист отдела энергетики и энергосбережения управления энергетики, транспорта и связи Департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области, секретарь конкурсной комиссии.

Члены конкурсной комиссии:

главный специалист отдела по взаимодействию со средствами массовой информации пресс-службы Губернатора Курганской области;

заместитель руководителя пресс-службы Губернатора Курганской области — начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации;

председатель Комитета по печати и средствам массовой информации Курганской области.