

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств

Раздел I. Общие положения

1. Настоящее положение о конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств (далее - положение) определяет условия проведения конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств (далее - конкурс) и порядок работы организационного комитета конкурса (далее - оргкомитет).

2. Конкурс проводится в целях создания у населения объективного представления о деятельности Правительства Курганской области в сфере противодействия наркомании, стимулирования творческой активности средств массовой информации в освещении темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств, формирования у населения законопослушного поведения, негативного отношения к наркотикам, пропаганды здорового образа жизни среди детей, подростков и молодежи Курганской области.

Раздел II. Условия проведения конкурса

3. В конкурсе могут принять участие зарегистрированные в установленном порядке средства массовой информации, действующие на территории Курганской области (далее — средства массовой информации), авторы и авторские коллективы – штатные сотрудники редакций и внештатные авторы или корреспонденты (далее - участники конкурса).

4. Конкурс проводится по номинациям:

- «За лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств периодическими печатными изданиями»;

- «За лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств в радио-, теле-, видеопрограммах, кинохроникальных программах, иными формами периодического распространения массовой информации»;

- «За лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств авторами, авторскими коллективами средств массовой информации - штатными сотрудниками редакций и внештатными авторами или корреспондентами».

5. В номинациях «За лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств периодическими печатными изданиями», «За лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств в радио-, теле-, видеопрограммах, кинохроникальных программах, иными формами периодического распространения массовой информации» участвуют средства массовой информации.

В номинации «За лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств авторами, авторскими коллективами средств массовой информации - штатными сотрудниками редакций и внештатными авторами или корреспондентами» участвуют авторы и авторские коллективы — штатные сотрудники редакций и внештатные авторы или корреспонденты.

6. Представляемые на конкурс материалы (далее - конкурсные материалы) должны соответствовать целям и теме конкурса.

Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- оригинальность конкурсных материалов (не допускаются перепечатки из региональных и федеральных средств массовой информации, с сайтов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, иных источников);
- жанровое и тематическое разнообразие конкурсных материалов;
- информационная насыщенность;
- доступность и простота изложения, соблюдение правил русского языка.

7. Проведение конкурса обеспечивает Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области.

Раздел III. Порядок и сроки представления конкурсных материалов

8. На конкурс принимаются работы, опубликованные в печати или прошедшие в эфире в период с 1 января по 1 октября 2012 года.

9. Участники конкурса направляют:

1) конкурсные материалы:

от электронных средств массовой информации - не более пяти видеозаписей в формате avi либо аудиозаписей в формате mp3 по каждой из выбранных участником конкурса номинаций с указанием в прилагаемой анкете участника конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств (далее — анкета участника конкурса) номинации конкурса, названия материалов, автора(ов), даты выпуска, краткой характеристики материалов;

от печатных средств массовой информации – не более пяти номеров газеты и не более трех номеров журнала (альманаха) в подлинниках или ксерокопиях, заверенных в установленном порядке, с указанием в прилагаемой анкете участника конкурса номинации конкурса, названия материалов, автора(ов), даты выпуска, краткой характеристики материалов;

от авторов и авторских коллективов - штатных сотрудников редакций и внештатных авторов или корреспондентов — не более трех печатных материалов, трех видеозаписей в формате avi либо аудиозаписей в формате mp3 с указанием в прилагаемой анкете участника конкурса номинации конкурса, названия материалов, автора(ов), даты выпуска, краткой характеристики материалов;

2) заявку на участие в конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств (далее - заявка) и анкету участника конкурса по формам, утвержденным постановлением Правительства Курганской области.

10. Конкурсные материалы, заявка и анкета участника конкурса, указанные в пункте 9 настоящего положения, направляются в срок до 15 октября 2012 года по адресу: 640018, город Курган, ул. Куйбышева, 87, Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области.

11. Конкурсные материалы, представленные на конкурс, участникам конкурса не возвращаются.

Раздел IV. Порядок работы оргкомитета. Подведение итогов конкурса

12. В целях проведения оценки конкурсных материалов и определения победителей конкурса создается оргкомитет, состав которого утверждается постановлением Правительства Курганской области.

13. Оргкомитет рассматривает поступившие на конкурс заявки и анкеты участников конкурса, оценивает конкурсные материалы по критериям,

установленным пунктом 6 настоящего положения, и определяет победителей конкурса до 20 ноября 2012 года.

14. Заседание оргкомитета является правомочным, если на нем присутствует более половины от установленного числа членов оргкомитета.

15. Оргкомитет принимает решение о победителях конкурса большинством голосов от числа присутствующих членов путем открытого голосования. В случае равенства голосов решающим является голос председателя оргкомитета.

16. Решение заседания оргкомитета оформляется в форме протокола и подписывается председателем и секретарем оргкомитета. На основании решения оргкомитета Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области до 30 ноября 2012 года издает приказ о награждении победителей конкурса.

17. Итоги конкурса публикуются Комитетом по печати и средствам массовой информации Курганской области в Курганской областной общественно-политической газете «Новый мир» в течение месяца со дня издания приказа Комитета по печати и средствам массовой информации Курганской области о награждении победителей конкурса.

Раздел V. Награждение победителей конкурса

18. Победители конкурса награждаются дипломами и премиями:

в номинации «За лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств периодическими печатными изданиями»:

первая премия - 10 000 (десять тысяч) рублей;

вторая премия - 8 000 (восемь тысяч) рублей;

третья премия - 7 000 (семь тысяч) рублей;

в номинации «За лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств в радио-, теле-, видеопрограммах, кинохроникальных программах, иными формами периодического распространения массовой информации»:

одна премия - 10 000 (десять тысяч) рублей;

в номинации «За лучшее освещение темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств авторами, авторскими коллективами средств массовой информации - штатными сотрудниками редакций и внештатными авторами или корреспондентами»:

первая премия - 8 000 (восемь тысяч) рублей;

вторая премия - 7 000 (семь тысяч) рублей;

третья премия - 5 000 (пять тысяч) рублей.

Раздел VI. Финансовое обеспечение конкурса

19. Расходы, связанные с проведением конкурса, составляют 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей и осуществляются за счет средств областного бюджета, предусмотренных Законом Курганской области от 5 декабря 2011 года №84 «Об областном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов» Комитету по печати и средствам массовой информации Курганской области на мероприятия в сфере культуры, кинематографии и средств массовой информации.

20. Общая сумма средств, направляемых на выплату премий победителям конкурса, составляет 55 000 (пятьдесят пять тысяч) рублей. Финансовые средства в размере 5 000 (пять тысяч) рублей направляются на приобретение дипломов, конвертов и цветов для награждения победителей конкурса.

СОСТАВ
организационного комитета конкурса на лучшее освещение
в средствах массовой информации темы борьбы
с распространением и употреблением наркотических средств

Начальник управления специальных программ Правительства Курганской области, председатель организационного комитета конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств (далее — оргкомитет);

председатель Комитета по печати и средствам массовой информации Курганской области, заместитель председателя оргкомитета;

главный специалист Комитета по печати и средствам массовой информации Курганской области, секретарь оргкомитета.

Члены оргкомитета:

ведущий инспектор группы информации и общественных связей Управления Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Курганской области (по согласованию);

ведущий специалист сектора сопровождения специальных программ отдела обеспечения взаимодействия с правоохранительными органами и сопровождения специальных программ управления специальных программ Правительства Курганской области;

заместитель председателя Комитета по печати и средствам массовой информации Курганской области;

заместитель руководителя пресс-службы Губернатора Курганской области - начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации;

начальник отдела межведомственного взаимодействия в сфере профилактики Управления Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Курганской области (по согласованию).

Форма заявки

на участие в конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации
темы борьбы с распространением и употреблением
наркотических средств

В оргкомитет по проведению
конкурса на лучшее освещение
в средствах массовой информации
темы борьбы с распространением и
употреблением наркотических

средств

ЗАЯВКА

Участник

конкурса

(наименование средства массовой информации; Ф.И.О. автора — членов авторского коллектива - штатных сотрудников редакций и внештатных авторов или корреспондентов)
представляет на конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации
темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств
следующие материалы (название, автор(ы), дата выпуска, жанр, номинация).

Руководитель СМИ

Подпись
Дата
Печать

Анкета

участника конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации темы борьбы с распространением и употреблением наркотических средств

Для телевизионных и радиокompаний

1. Общие сведения об участнике:

- 1.1. Наименование юридического лица (держателя лицензии).
- 1.2. Название компании.
- 1.3. Организационно-правовая форма.
- 1.4. Форма собственности.
- 1.5. Адрес редакции.
- 1.6. Номер телефона (факса), адрес электронной почты.
- 1.7. Территория распространения.
- 1.8. Главный редактор (Ф.И.О.).

2. Сведения о творческой деятельности:

- 2.1. Основные направления программной концепции вещания (формат вещания).
- 2.2. Номинация конкурса.
- 2.3. Название материалов, представленных на конкурс, автор(ы), дата выпуска, краткая характеристика материалов.
- 2.4. Дата заполнения.

Для периодических печатных изданий (газета, журнал)

1. Общие сведения об участнике:

- 1.1. Название печатного издания.
- 1.2. Учредители (соучредители).
- 1.3. Организационно-правовая форма.
- 1.4. Тематика, формат.
- 1.5. Периодичность, тираж.
- 1.6. Адрес редакции.
- 1.7. Номер телефона (факса), адрес электронной почты.
- 1.8. Главный редактор (Ф.И.О.).

2. Сведения о творческой деятельности:

- 2.1. Полиграфическое исполнение.
- 2.2. Основные темы, освещаемые в периодическом печатном издании, рубрики.
- 2.3. Номинация конкурса.
- 2.4. Название материалов, представленных на конкурс, автор(ы), дата выпуска, краткая характеристика материалов.
- 2.5. Дата заполнения.

Для авторов и авторских коллективов – штатных сотрудников редакций и внештатных авторов или корреспондентов

1. Ф.И.О. участника(ов).
2. Место работы.
3. Должность.
4. Адрес места жительства.
5. Паспортные данные (серия, номер паспорта, кем выдан, когда).
6. Номер телефона (рабочий, мобильный).
7. Номинация конкурса.
8. Название материалов, представленных на конкурс, автор(ы), дата выпуска, краткая характеристика материалов.
9. Дата заполнения.

